



EMPRENDEDORAS CHINAS

de Julia Pérez-Cerezo

Julia Pérez-Cerezo posee más de 26 años de experiencia en el ámbito de los servicios profesionales, 21 de los cuales han sido ocupando posiciones ejecutivas. Emprendedora desde 1990, ha practicado las joint-venture multi-culturales y la internacionalización en carne propia, hasta el año 2000 -en que vendió su empresa de ingeniería y consultoría a CH2M Hill-, y ajena, a partir de ese momento. Domina tanto el mundo de la gran empresa, como el las PYMES y ha trabajado en EEUU, en la CE y la UE, en Iberoamérica y, desde 2004, en China.

Desde el año 2000 viene prestando servicios de consultoría estratégica y talento directivo, orientados a la internacionalización de empresas. Es Principal de Sustainable Services y Europe Coordinator de China Team y de GV21 China. También es asesora independiente de la CE y de empresas familiares. Ha sido miembro de Consejos de Administración de empresas participadas por 3i. Es miembro del Foro de Mujeres Directivas del IESE, Profesora Asociada de ESIC y de EOI y conferenciante activa en diversos foros nacionales e internacionales.

Julia colabora con numerosas asociaciones y grupos de mujeres, tales como la All China Women's Federation, la Chinese Association of Women Entrepreneur y el Foro de Ingenieras Españolas. Fue co-fundadora y primera Presidenta de la J. William Fulbright Association y de la Asociación Española de Ingenieras y Arquitectas.

Es Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos (UPM), Master of City and Regional Planning (Univ. Berkeley, California) y PADE por el IESE.

«*Sobre China se ha escrito mucho, a veces incluso, sin haber residido allí. Se han elaborado multitud de informaciones y publicado numerosas lecciones sobre cómo hacer negocios en aquel país. A diario, al nivel de la calle, se habla de la llamada amenaza china, de si China es el futuro, de que "el día que los chinos despierten". Muchos todavía no se han enterado de que hace ya casi tres décadas que el gigante asiático no sólo despertó, sino que se mantiene en vigilancia permanente, mientras en Occidente -aunque cada día con más dificultades- permanecemos en un estado de relativa soñolencia. Sin embargo, **la mayoría de los enfoques que se han hecho sobre China siguen una visión macro, no micro, y nada se ha escrito todavía sobre un colectivo completamente desconocido en Occidente: sus mujeres emprendedoras**».*



Las emprendedoras chinas poseen acusadamente las tres cualidades más valiosas que uno encuentra en las personas chinas: inteligencia, diligencia y persistencia. **De hecho, son inteligentes, diligentes y persistentes hasta el límite que una persona china puede serlo.**

Muchas de estas mujeres son millonarias o, cuando menos, poseen un nivel económico muy superior no sólo a la media china sino también occidental. A pesar de esto, de la base de contactos que estas emprendedoras pueden ofrecer a las personas occidentales en China, y de ser potencialmente el embrión de un nuevo estilo de emprender y liderar en el siglo XXI, son un colectivo completamente desconocido en Occidente.

ÍNDICE

Prefacio

Las Emprendedoras Chinas

Tres Eslabones Destacados en la Red China

Guo Xiumin. Cuando el futuro sólo puede ir a mejor

Sue Yuehuan. Cuando la tolerancia y la delegación se muestran como valiosísimas herramientas para vivir mejor

Zhang Hao. Cuando viajar y hacer dos cosas simultáneamente son necesarias para vivir cada día

Guan Yuxian. Cuando la frialdad masculina envuelve al líder femenino

Wang Jieming. Cuando el éxito empresarial se basa en el amor y la generosidad

Kuang Yunhong. Cuando la gestión de propiedad pública parece de propiedad privada

Luo Huohuo. Cuando la vida fluye despojada de hombres

Yu Jian. Cuando la imagen y personalidad evidencian la altura directiva y humana

Ding Kai. Cuando se practica eso de que nunca es tarde para recomenzar

Liu Yuru. Cuando la elegancia femenina es posible en la fábrica

Zhou Juemin. Cuando se piensa que para gestionar en sectores de hombres es necesario comportarse como ellos

Gu Fenghui. Cuando el cuidado femenino de cada detalle no está reñido con la buena gestión empresarial

Shen Xiuxiu. Cuando un carácter masculino es compatible con un enorme corazón femenino

Chen Ping. Cuando ser la jefa del esposo y mantener una buena relación de pareja es posible

Zhou Meihua. Cuando lo importante es hacer aquello que a uno le hace sentirse bien

El Embrión de un Nuevo Estilo de Emprender y Liderar



DEL PREFACIO

«El libro se centra sólo en las experiencias obtenidas del entorno urbano chino, muy diferente del mundo rural, cuyas mujeres viven una realidad cada vez más alejada de la de sus homólogas urbanas. El libro huye del uso de fuentes contrastadas y se basa exclusivamente en toda la información e impresiones percibidas por mí, desde que llegué a China en enero de 2004 y, muy en particular, en las recibidas durante las entrevistas individuales realizadas a quince emprendedoras en agosto de 2007. Como parte de esa información, se incluyen también las numerosas revistas, artículos y otras publicaciones que me fueron entregadas durante el curso de las entrevistas. La extensión, calidad y cantidad de los datos recibidos de estas mujeres es variable, como lo fue la longitud de las entrevistas y el discurrir de las mismas, ya que - aunque de media debían dedicar un día de su tiempo a estar conmigo y yo seguía un guión durante la realización del trabajo de campo- el haber establecido un marco estricto hubiese restado espontaneidad (y con ello riqueza) al proceso de interacción y convivencia con estas mujeres. Una de las primeras palabras que uno debe meter en su diccionario cuando viaja a China es flexibilidad.

...

El libro no es la historia de las empresas fundadas y/o dirigidas por esas mujeres, no describe en detalle sus productos, ni su evolución en el tiempo. El libro habla de ellas, como líderes y como mujeres, como esposas, como hijas y como madres, y sólo aborda la actividad empresarial en tanto en cuanto es parte de la vida presente y futura de las emprendedoras. Para evitar cansar al lector, el libro no relaciona de una manera exhaustiva y sistemática los numerosísimos cargos directivos en asociaciones de negocios, cámaras de comercio y similares que estas mujeres ostentan, pero todas ellas tienen posiciones múltiples de relevancia en este tipo de instituciones.

Al hilo del relato de las historias de las emprendedoras, el libro incluye muchas informaciones y anécdotas relativas a la China urbana actual y al modo de hacer negocios en la misma. También intenta romper con muchos de los mitos manejados en el mundo occidental sobre China, sobre sus mujeres y sobre el modo de hacer negocios en este país. Asimismo, el libro plantea temas sobre la mujeres emprendedoras y directivas, y sobre la mujer en general y sus relaciones con el otro sexo, con mucha transparencia, con algo que podríamos denominar como un influjo oriental, inhabitual en este tipo de literatura. Por último, el libro incluye comparaciones y abre nuevas vías de exploración sobre las diferencias entre Oriente y Occidente, en particular, a la hora de utilizar el recurso de su parte de población activa femenina.

En cuanto al estilo, el libro cumple el objetivo inicial de dar a conocer en Occidente a esa clase emprendedora femenina china de tremenda fuerza y personalidad. A esas grandes, pequeñas y medianas empresarias y altas directivas chinas que, a pesar de ser millonarias o, con frecuencia, poseer un nivel económico muy superior a la media occidental, son, sin embargo, personas completamente desconocidas en nuestros países y, con frecuencia, también anónimas en su propio país. Así, el libro recoge una muy variada muestra de personalidades y edades, de orígenes socio-económicos, de sectores y entornos de operación, y de tamaños de sus empresas y de sus despachos.

...

Las mujeres de este libro son parte de una generación única en China. Por sus vivencias y pasado son una especie de grupo en extinción. Pero, simultáneamente, en la sociedad actual tan necesitada de nuevos modelos de estrategia y operación, estas mujeres pueden muy bien constituir el embrión de un nuevo estilo de emprender y liderar. De ahí el valor singular del proyecto. Ellas son esa primera generación de empresarias y altas directivas chinas que surgió con la apertura iniciada con Deng Xiaoping. Son mujeres que tuvieron una juventud durísima. Sometidas a las imposiciones rígidas del régimen comunista, desarrollaron una singular fuerza interior y capacidad de lucha y trabajo. Esta generación de mujeres se hizo mayoritariamente a sí misma, auto-formándose en el mundo de los negocios y de la empresa, y en los mecanismos y modelos de gestión de la economía capitalista. Esta generación de mujeres no habla ni entiende inglés. Sólo han vivido en China, sólo se han formado en y sólo conocen la cultura de negocios de este país. Algunas de estas mujeres entrevistadas todavía podrán permanecer veinte años en el mercado, pero otras -por su elevada edad- estarán a punto de jubilarse el día de la publicación de este libro.

...

En el marco actual de crisis del sistema capitalista, basado en un sobrepeso de la economía financiera, las emprendedoras chinas nos comunican su mentalidad tradicional de que sólo es real lo que se toca y que hay que desconfiar de lo que no se controla y/o entiende. Porque ellas, a nivel empresarial, han intentado siempre evitar (salvo cuando les ha resultado inevitable) acudir a los bancos en búsqueda de financiación. Porque ellas siempre han valorado la economía real por encima de la financiera.

El ejemplo de las emprendedoras chinas nos muestra que salir de la zona de comodidad es siempre bueno y que la sociedad occidental desarrollada necesita hacerlo, para continuar sobreviviendo. También nos recuerda la importancia de la intuición, del sentido común y del trabajo diario y la constancia, como herramientas imprescindibles para hacer frente a los retos del complejo e incierto entorno actual. Por último, nos hace intuir que las fuentes de inspiración para desarrollar nuevos e innovadores modelos de liderazgo y gestión empresarial en el siglo XXI, están en Oriente y en las Mujeres. >>

